Regulamin konkursu „Wygraj bilety na Speedway Grand Prix 2026 w Rydze”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Wygraj bilety na Speedway Grand Prix 2026 w Rydze”, odbywającego się na portalach internetowych Facebook i Instagram (dalej: „Konkurs”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest MCG Logistics Sp. z o.o. z siedzibą w Sulęcinie, przy ulicy Lipowej 36, NIP: 4290069679, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 19 452 700,00zł (zwana dalej „Fundator”).
3. Organizatorem Konkursu jest MCG Logistics Sp. z o.o. z siedzibą w Sulęcinie, przy ulicy Lipowej 36, NIP: 4290069679, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Zielonej Górze, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o kapitale zakładowym 19 452 700,00zł (dalej: „Organizator”).
4. Konkurs organizowany jest wyłącznie: za pośrednictwem portalu internetowego Facebook i Instagram, poprzez umieszczenie komentarza pod postem Organizatora. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, organizowany ani współorganizowany przez portal internetowy Facebook ani inny portal z nim związany.
5. Konkurs rozpoczyna się **w dniu 13 lipca 2026, a kończy się 19 lipca 2026 o godzinie 23:59** (dalej: „Czas Trwania Konkursu”).
6. Pozostałe definicje stosowane w Regulaminie:

a) konto na portalu internetowym Facebook - aktywne konto użytkownika, zawierające autentyczne dane osobowe danego użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym www.facebook.com zgodnie z regulaminem tego serwisu;

b) portal internetowy Facebook - zbiór stron www znajdujących się w domenie facebook.com, funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu;

c) konto na portalu internetowym Instagram - aktywne konto użytkownika, zawierające autentyczne dane osobowe danego użytkownika, zarejestrowane w serwisie pod adresem internetowym www.instagram.com zgodnie z regulaminem tego serwisu;

d) portal internetowy Instagram - zbiór stron www znajdujących się w domenie instagram.com, funkcjonujących zgodnie z regulaminem tego serwisu;

§2

Uczestnicy

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnie i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego oraz posiadające konto na portalu internetowym Instagram lub Facebook (dalej łącznie: „Uczestnicy", a każdy osobno: „Uczestnik").

2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być członkowie organów lub pracownicy Organizatora lub Fundatora, a także ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, lub stałym pożyciu ani rodzice małżonków lub osób pozostających w stałym pożyciu. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej.

3. Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego zgłoszenia do Konkursu.

4. Uczestnik nie jest uprawniony do uczestnictwa w Konkursie w jakikolwiek inny sposób niż w sposób określony w § 3 ust. 2 Regulaminu.

5. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza, że:

a) akceptuje postanowienia Regulaminu,

b) wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu i zakresie wskazanym w Regulaminie,

d) spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie zgodnie z Regulaminem.

§3

Przebieg Konkursu

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu (w tym jego zgodnością z Regulaminem) czuwać będzie komisja konkursowa złożona z 2 (dwóch) osób (zwana dalej: „Komisją Konkursową"). Do zadań Komisji Konkursowej należy:

a) zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,

b) rozstrzygnięcie Konkursu (ocena przesłanych przez Uczestników Zgłoszeń, wybór Laureatów Konkursu) zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz zasadami pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,

c) weryfikowanie prawa do Nagrody,

d) prowadzenie postępowań reklamacyjnych.

2. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe (dalej: „Zadanie konkursowe”):

a) opublikowanie komentarza pod postem Organizatora na portalu internetowym Facebook lub Instagram na temat: **Z jakim żużlowcem chciałabyś/chciałbyś się spotkać? Odpowiedź uzasadnij.**

b) Komentarz umieszczony przez Uczestnika na portalu internetowym Facebook lub Instagram musi mieć ustawienia prywatności jako "publiczny". (dalej łącznie: „Zgłoszenie”).

3. Zgłoszenia dokonane po zakończeniu Czasu Trwania Konkursu nie będą brały udziału w Konkursie.

4. Nie są uwzględniane w Konkursie Zgłoszenia Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, a w szczególności:

a) prowadzą działania sprzeczne z prawem i z dobrymi obyczajami, a w szczególności w Zgłoszeniu zamieszczają komentarze zawierające treści agresywne, wulgaryzmy, treści obraźliwe, rasistowskie, czy promujące agresję;

b) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub Fundatora, które godzą w ich wizerunek,

c) dokonują Zgłoszenia w inny sposób niż wskazany w ust. 2 powyżej,

d) dokonują Zgłoszenia z naruszeniem ust. 3 powyżej lub § 2 ust. 3 Regulaminu.

5. W celu uniknięcia wątpliwości, postanawia się, że Zgłoszenie w Konkursie musi być dokonane samodzielnie przez Uczestnika tj. bez użycia programów lub robotów komputerowych (w tym jakichkolwiek automatów/botów). W Konkursie niedozwolone są działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad Konkursu m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego poruszanie się po portalu internetowym Instagram.

§4

Zasady wyboru Laureatów oraz przyznawania Nagród

1. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody (dalej: „Nagrody"):

2 x poczwórne bilety na Speedway Grand Prix 2026 w Rydze, które odbędzie się w dniu 8 sierpnia 2026 r.,

2. Laureatami Konkursu zostaje dwóch Uczestników. Laureatami zostaną uczestnicy, którzy spełnią wszystkie warunki udziału w Konkursie (w tym dokonają prawidłowego Zgłoszenia), określone w niniejszym Regulaminie oraz których odpowiedzi na Zadanie konkursowe wybierze Komisja Konkursowa (dalej: „Laureaci”/„Laureat”). Przy ocenie Zgłoszenia Komisja Konkursowa bierze pod uwagę łącznie wszystkie następujące kryteria:

a) pomysłowość i kreatywność Zgłoszenia,

b) dopasowanie Zgłoszenia do charakteru Konkursu,

c) zgodność Zgłoszenia z wymogami wskazanymi w Regulaminie.

3. Po wyłonieniu Laureatów Komisja, nie później niż do dnia 21 lipca 2026 r., skontaktuje się z każdym z Laureatów poprzez odpowiedź na komentarz ze zgłoszeniem na koncie na portalu internetowym Facebook lub Instagram. Warunkiem otrzymania Nagrody jest wysłanie przez Laureata wiadomości i przesłanie wymaganych danych kontaktowych - **w terminie 1 dnia liczonego** od dnia odpowiedzenia przez Komisję za pomocą ww. komentarza.

4. W przypadku, w którym:

a) Laureat nie odpowie w terminie określonym w ust. 3 powyżej, lub

b) Laureat nie spełni któregokolwiek z warunków uczestnictwa w Konkursie, lub

c) informacje podane przez Laureata okażą się niezgodne z prawdą lub utracą swoją aktualność,

Laureat traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Komisja uprawniona jest do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.

5. Organizator zastrzega, że po zakończeniu Konkursu skontaktuje się wyłącznie z Laureatami. Równocześnie Organizator nie będzie kontaktował się z pozostałymi Uczestnikami.

6. Nierozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji Fundatora.

7. Przekazanie prawa do Nagrody osobom trzecim lub jej wymiana na ekwiwalent pieniężny nie są możliwe.

8. Laureatom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody.

§5

Odbiór Nagród

1. Po wyłonieniu Laureatów nagrody w postaci biletów na wydarzenie Speedway Grand Prix 2026 w Rydze zostaną przesłane Laureatom drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Laureata w wiadomości, o której mowa w § 4 ust. 3 Regulaminu.
2. Nieodebranie Nagrody jest równoznaczne z utratą prawa do Nagrody.

§6

Reklamacje

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora lub e-mail: marketing@mcg-logistics.com z dopiskiem: „Reklamacja - konkurs Speedway Grand Prix".
2. Reklamacje powinny zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika, opis zdarzenia oraz żądanie.
3. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni.

§7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestnika konkursu oraz jego opiekuna jest MCG Logistics
   sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Lipowej 36, w Sulęcinie (kod pocztowy: 69-200).
2. We wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych można kontaktować w następujący sposób:
   - listownie na adres: ul. Lipowa 36, 69-200 Sulęcin,
   - przez e-mail: rodo@mcg-logistics.com.
3. Dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w celach marketingowych.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
5. Uczestnikowi konkursu, który podaje swoje dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo sprzeciwu, zażądania zaprzestania przetwarzania i przenoszenia danych, jak również prawo do cofnięcia zgody, w przypadku, gdy podstawą przetwarzania danych jest zgoda, w dowolnym momencie, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
6. Organizator będzie zbierał następujące dane:

    a. w zakresie danych uczestnika konkursu: imię i nazwisko, wiek; adres zamieszkania, e-mail, telefon kontaktowy
7. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie imienia i nazwiska ewentualnie nicku uczestnika w celu informowania (także w mediach społecznościowych) o wynikach konkursu.
8. Udostępnione dane nie będą podlegały profilowaniu.
9. Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
10. Dane uczestników konkursu oraz ich opiekunów będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
11. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych.
12. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu.

§8

Postanowienia końcowe

1. Warunkiem wydania Nagrody jest spełnienie wszystkich warunków Regulaminu.
2. Organizator nie odpowiada za problemy techniczne po stronie Uczestnika.
3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz online.
4. W sprawach nieuregulowanych stosuje się prawo polskie.